

Pressemitteilung

Die Raiffeisendruckerei zählt zu den mittelständischen Top-Innovatoren Deutschlands

Wiesbaden/Neuwied, 19.02.2024 – *Frisch gekürter Innovations-Champion: Die Raiffeisendruckerei aus Neuwied hat als Tochterunternehmen des genossenschaftlichen Dienstleisters DG Nexolution das TOP 100-Siegel 2024 erhalten. Damit werden besonders innovative mittelständische Unternehmen ausgezeichnet. Die Raiffeisendruckerei hat unter anderem mit der Produktion der Weltneuheit Timbercard® überzeugt.*

Die traditionsreiche Raiffeisendruckerei GmbH setzte sich im wissenschaftlichen Auswahlverfahren des Wettbewerbs durch und gehört in diesem Jahr zum ersten Mal zu den ausgezeichneten Top-Innovatoren. Das Unternehmen ist Teil der DG Nexolution-Gruppe und entwickelt gemeinschaftlich fortschrittliche Kartensysteme und Personalisierungslösungen. Ein Schwerpunkt des Leistungsportfolios der Raiffeisendruckerei ist die Produktion sicherer Zahlungsverkehrskarten aus unterschiedlichen Materialien wie Biokunststoff (PLA), recyceltem PVC, Ocean Plastic und seit 2022 auch Holz. Im Auftrag von compamedia, dem Ausrichter des Wettbewerbs, überprüften der Innovationsforscher Prof. Dr. Nikolaus Franke von der Wirtschaftsuniversität Wien und sein Team die Innovationskraft aller teilnehmenden Unternehmen anhand von mehr als 100 Kriterien aus fünf Kategorien: Innovationsförderndes Top-Management, Innovationsklima, Innovative Prozesse und Organisation, Außenorientierung / Open Innovation sowie Innovationserfolg.

Die Wirtschaftsförderung im Landkreis Neuwied (Rheinland-Pfalz) schlug die Raiffeisendruckerei für den Wettbewerb vor. Über den umfangreichen Bewerbungsfragebogen konnte die Raiffeisendruckerei darlegen, dass Zukunftsthemen wie Nachhaltigkeit von großer Bedeutung sind. Das zeigt sich bei der Unternehmensführung und -weiterentwicklung: Die Raiffeisendruckerei hat sich diverse ESG-Ziele (Environment, Social, Governance) gesetzt und plant derzeit den

Aufbau einer Photovoltaikanlage am Standort in Neuwied, um den Strombedarf des Unternehmens künftig weitestgehend selbst zu decken.

Im Produktbereich der Raiffeisendruckerei sticht die sogenannte Timbercard® als weltweit erste plastikfreie Holzkarte für den Payment- und Non-Payment-Bereich als nachhaltige Initiative zu herkömmlichen Bezahlkarten heraus. Diese wurde von der Mutter DG Nexolution in Kooperation mit Swiss Wood Solutions entwickelt und wird vom eigens gegründeten Tochterunternehmen Copecto vertrieben. Die Produktion erfolgt in der Raiffeisendruckerei in Neuwied.

„Die Raiffeisendruckerei nimmt mit der Produktion der Timbercard eine absolute Vorreiterrolle im Markt ein. Das zeigt und würdigt die Auszeichnung als Top-Innovator. In der langjährigen Unternehmensgeschichte seit der Gründung im Jahr 1881 hat sich die Raiffeisendruckerei den Anforderungen der Zeit dynamisch angepasst. Wir sind stolz, innerhalb der DG Nexolution-Gruppe leistungsstarke Tochterunternehmen wie die Raiffeisendruckerei zu haben, die mit der Produktion der patentierten Timbercard in der genossenschaftlichen FinanzGruppe, aber auch in der gesamten Branche und international wirken“, sagt Marco Rummer, stellvertretender Vorsitzender des Vorstands von DG Nexolution und Mitglied der Geschäftsführung der Raiffeisendruckerei GmbH.

Im Jahr 2023 wurden bereits rund 60.000 Holzkarten ausgeliefert. Um die Timbercard in Serie produzieren zu können, hat die Raiffeisendruckerei in ihren Maschinenpark investiert. Im Januar 2024 wurde ein 30 Tonnen schwerer Laminator geliefert, der zum Verpressen der einzelnen Holzurniere der Karte eingesetzt wird. „Mit dem konkreten Wunsch einer Bank, eine Bezahlkarte neben Antenne, Magnetstreifen und Chip rein aus natürlichen Stoffen zu beziehen, haben wir im Jahr 2022 die Produktion im Stil einer Manufaktur mit viel Handarbeit gestartet. Aktuell arbeiten wir daran, die Timbercard mit dem neuen Maschinenpark in Serie zu produzieren. Parallel forschen wir mit unseren Partnern an weiteren Innovationen rund um die Timbercard, um die aktuellen und künftigen Kundenbedarfe abdecken zu können. Umso schöner, wenn die Arbeit unseres gesamten Teams mit dem TOP 100-Siegel gewürdigt wird“, so Claudius Pawliczek, Bereichsleiter Products & Operations bei der Raiffeisendruckerei.

Das TOP 100-Siegel wird in drei Größenklassen verliehen: an Unternehmen bis 50, mit 51 bis 200 und mit mehr als 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. In der nunmehr 31. Auflage des Innovationswettbewerbs bewarben sich 388 Mittelständler um die Auszeichnung. Am 28. Juni versammeln sich im „congress centrum weimarhalle“ alle Top-Innovatoren des Jahrgangs 2024 zur Preisverleihung im Rahmen des Deutschen Mittelstands-Summit. Dort wird ihnen Ranga Yogeshwar, seit 12 Jahren Mentor des Innovationswettbewerbs, persönlich zum Erfolg gratulieren. (Mehr Infos unter www.top100.de)

Pressekontakt:

Christoph Korn, Pressesprecher, T +49 611 5066-2145

Dr. Anja Wagner, Referentin Unternehmenskommunikation, T +49 611 5066-1256

presse@dg-nexolution.de

Download-Service: Sie finden diesen Presstext sowie abdruckfähige Pressefotos zum Download unter dg-nexolution.de/presse. Bitte geben Sie als Fotonachweis „DG Nexolution“ an.

Bildunterschrift:

Bild 1: Claudius Pawliczek, Bereichsleiter Products & Operations, und Udo Stümper, Bereichsleiter kaufm. Verwaltung bei der Raiffeisendruckerei, mit dem TOP 100 Award.

Über DG Nexolution:

DG Nexolution ist der Wegbereiter für erstklassige Lösungen. Gegründet vor über 100 Jahren als „DG VERLAG“ bringt DG Nexolution heute mit rund 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit Sitz in Wiesbaden die Volks- und Raiffeisenbanken, die Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, die Unternehmen im genossenschaftlichen Verbund und darüber hinaus nach vorn. Als der Partner für umfassende zukunftsfähige Leistungen und Produkte: ob Payment, Procurement, Marketing, Digitalisierung oder wenn es darum geht, Nachhaltigkeit wirkungsvoll umzusetzen. Zusammen mit seinen Tochterunternehmen unterstützt DG Nexolution seine Kunden zum Beispiel durch Lösungen für das digitale Bezahlen von morgen und übermorgen, effiziente Materialbeschaffung, intelligente Marketing- und Kundenbindungsprogramme sowie durch Angebote, die Nachhaltigkeitsmaßnahmen optimal strukturieren. Mehr Infos: dg-nexolution.de

Über die Raiffeisendruckerei:

Die Raiffeisendruckerei bündelt Spezialwissen für innovative Kartensysteme sowie Personalisierungslösungen der genossenschaftlichen FinanzGruppe. Als Teil der DG Nexolution-Gruppe produziert die Raiffeisendruckerei in Neuwied sämtliche Zahlungsverkehrskarten sowie Kundenkarten in unterschiedlichen Materialien für die Volksbanken und Raiffeisenbanken sowie für weitere Kunden. Dazu gehören besonders auch solche aus Ocean Plastic, PLA (Polylactide – Kunststoff auf Basis pflanzlicher Rohstoffe) oder recyceltem PVC. Die plastikfreie Holzkarte ergänzt seit 2022 das nachhaltige Kartenportfolio der Raiffeisendruckerei. Mehr Infos: raiffeisendruckerei.de

Über die DG Nexolution-Gruppe:

Die DG Nexolution-Gruppe mit dem Unternehmen DG Nexolution eG sowie den Tochterunternehmen COPECTO GmbH, DG Nexolution Mobility GmbH, DG Nexolution Procurement & Logistics GmbH, geno kom Werbeagentur GmbH, MeinPlus GmbH, Raiffeisendruckerei GmbH und SDT Service-Direkt Telemarketing Verwaltungsgesellschaft mbH steht den Volks- und Raiffeisenbanken, Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften und den Unternehmen innerhalb und außerhalb des genossenschaftlichen Verbunds für umfassende zukunftsfähige Leistungen und Produkte in Payment, Procurement, Marketing, Digitalisierung und wirkungsvoller Umsetzung von Nachhaltigkeit zur Seite.

Weitere Informationen:

DG Nexolution eG | Leipziger Straße 35 | 65191 Wiesbaden

T +49 611 5066-0 | direct@dg-nexolution.de

dg-nexolution.de

Sitz und Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden GnR 318

Vorstand: Peter Erlebach (Vorsitzender), Marco Rummer (stellv. Vorsitzender), Dr. Sandro Reinhardt

Vorsitzende des Aufsichtsrates: Präsidentin Marija Kolak